

Abschlussarbeit

Unisphere GmbH

Marketing Automation & Customer-Life-Cycle Management

Deine Aufgabe ist es den Customer-Life-Cycle unserer Kunden zu analysieren und zu strukturieren. Darauf aufbauend soll eine Strategie für ein datengetriebenes Tracking und Monitoring entwickelt werden. Die Ergebnisse sollen genutzt werden, um mit Hilfe von Tools automatisierte Marketing-Aktivitäten zu implementieren.

Im Idealfall studierst du Marketing, BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik (oder einen ähnlichen Studiengang) und hast Interesse an neuen Technologien und der Arbeit in einem Startup. Die Abschlussarbeit kann sowohl als Bachelor- oder Masterthesis geschrieben werden, beginnend ab dem 01.03.2022 für 6 Monate.

Über Unisphere

Wir sind ein junges und internationales Team. Wir bieten dir ein spannendes Umfeld und die Möglichkeit deine Arbeit direkt in der Praxis umzusetzen. Du arbeitest eng mit dem Marketing Team zusammen und bekommst tiefe Einblicke in unsere Marketingstrategie und Vertriebs Tätigkeiten.

Unisphere ist ein 2017 gegründetes deutsches Startup mit Sitz in Konstanz. Unsere Vision ist es, die Vorteile der unbemannten Luftfahrt für jedes Unternehmen zugänglich zu machen. Dafür entwickeln wir Technologien, die den Flugbetrieb von Drohnen und Lufttaxis zu automatisieren, indem wir Pilotenwissen in Software abbilden.

Jetzt bewerben!

christoph.selig@unisphere.de

